

## Programme de Formation

### « L'analyse financière du bilan et de l'entreprise »

*Votre contact*

**GECT**  
**Patrick PAGE**  
**63 B Rue du Mail Richelieu**  
**89100 PARON**

**☎ 07.87.79.79.78**

**[contact@gect-conseil.fr](mailto:contact@gect-conseil.fr)**

## GECT Gestion Entreprise Conseil Transmission - Éléments Clés

La société **G.E.C.T (Gestion Entreprise Conseil Transmission)** accompagne les dirigeants d'entreprise de toute taille, dans leurs projets de développement, de restructuration et opérations financières et dans leur réflexion sur la façon d'exercer leur métier. Afin de mieux répondre à leurs attentes et problématiques et en vue de renforcer leurs compétences, G.E.C.T propose une offre de formation variée qui s'articule sur ses huit domaines d'expertise :

▼ Maîtriser et gérer son activité

▼ Définir ou redéfinir la stratégie d'entreprise

▼ Analyser et diagnostiquer

▼ Structurer l'offre et la force de vente

▼ Gérer les situations de crises

▼ Elaborer la stratégie financière

▼ Optimiser la ressource humaine

▼ Transmettre ou acquérir

L'expérience acquise dans chacun de ces domaines a permis de développer des propositions de formation répondant aux besoins et préoccupations des dirigeants et de leurs salariés, permettant la montée en compétence nécessaire pour le développement de leurs activités et de leur entreprise.

Les **solutions de formation sont adaptées** à vos besoins et contraintes :

- Inter-entreprises
- Intra-entreprise
- Présentiel et/ou distanciel

## Votre contexte, vos besoins, vos objectifs

Chef d'entreprise vous êtes régulièrement confrontés à des **problèmes de financement** concernant **l'activité de votre entreprise ou celle de vos clients** (métiers du conseil et de l'accompagnement).

**Les contraintes imposées par les marchés financiers sont de plus en plus lourdes pour le financement des TPE PME** et il est de plus en plus difficile de financer son activité que ce soit :

- pour des projets de long terme, investissement, rachat d'entreprise
- pour des projets de court terme : financer le développement de votre activité et notamment le Besoin en Fonds de roulement par des ressources stables et pérennes qui s'intègrent dans les capitaux permanents (prêt moyen terme), ou des ressources de court terme (découvert) qui peuvent être remises en cause à tout moment.

Cette action de formation est à **destination du dirigeant d'entreprise et de ses salariés**, avec pour **objectif une montée en compétence permettant de mieux comprendre, donc de pouvoir anticiper et gérer les contraintes financières** auxquelles sont soumis les banques et leurs salariés.

Ceux-ci souvent **refusent un financement non pas parce qu'ils ne veulent pas, mais parce qu'ils ne peuvent pas** au regard de la situation financière de l'entreprise que présente son bilan.

- **Durée : 19.5 heures**

- **programme** : L'analyse financière du bilan et de l'entreprise pouvoir assurer son financement et définir sa valeur et son évolution.

- **type de stage** : visio et/ou présentiel en inter

- **lieu** : à définir

- **nombre de participants maximum** : 8

- **possibilité de date** : 3,5 h par semaine entre début juin et mi- juillet 2026

- **Intervenant** : Patrick PAGE

### NOTRE EQUIPE PEDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est constituée essentiellement de M. PAGE Patrick, expert dans son domaine d'intervention. Son approche pragmatique de la pédagogie est issue de son **expérience professionnelle** (39 ans d'expertise métier) dans la spécialité dispensée.

### PREPARATION DE L'ACTION DE FORMATION

Nous vous recommandons toujours de programmer un entretien téléphonique en amont de l'action avec le consultant formateur dédié à votre projet. Il s'agit pour lui de :

- recueillir vos attentes et besoins,
- identifier les enjeux et les contraintes associées,
- préciser les objectifs formels et les résultats concrets visés par cette action,
- affiner le programme de formation.

Le formateur effectue ensuite l'analyse des éléments recueillis durant l'entretien téléphonique et procède au :

- ciblage des techniques et outils en réponse aux compétences à développer ou à acquérir,
- choix de la pédagogie adaptée au groupe à former.

Il se charge ensuite de la construction du module de formation et des outils pédagogiques, et conçoit le support de formation spécifique.

#### **FAVORISER UNE PEDAGOGIE ACTIVE ET PARTICIPATIVE**

**Une pédagogie pragmatique** qui associe étroitement les apports des connaissances, le vécu des participants, les caractéristiques de leur environnement professionnel et la mise en situation simulée afin de favoriser **l'acquisition d'outils pratiques et d'automatismes réellement utilisables au quotidien.**

**Une évaluation de la formation** est réalisée par l'intervenant et les participants **après chaque séquence** afin de recadrer éventuellement les objectifs et le contenu.

- 1 heure d'entretien individuel en amont de la formation est incluse dans le tarif de la prestation.
- Ainsi qu'une heure d'entretien individuel en cours ou en fin de formation

#### **SUIVI POST-FORMATION ET QUALITE**

Le respect des engagements pris est mesuré au travers d'un questionnaire de fin de formation systématique, qui lui-même débouche sur une analyse qualité réalisée à l'échelle du stage. Cette analyse qualité donne lieu à une synthèse de fin de formation qui vous est transmise.

Si cette analyse fait apparaître des mesures correctives à mettre en œuvre ou le besoin de thèmes complémentaires, nous vous les recommandons dès la fin du premier module.

## **Programme de référence :** **« L'analyse financière du bilan et de l'entreprise »**

### **Objectifs de la formation :**

- **Se familiariser avec les éléments d'un bilan et compte de résultat et leur traduction en flux financier pour être capable de les interpréter.**
- **Être en mesure d'établir un diagnostic financier d'une entreprise en s'appropriant les bases de l'analyse financière et des principaux ratios du bilan et du compte de résultat.**
- **Être capable en tant que dirigeant d'appréhender le développement de son entreprise en adoptant une stratégie financière adaptée grâce aux informations issues du bilan et du compte de résultat.**
  - identifier et chiffrer les besoins de financement
  - identifier les conditions à remplir pour obtenir ces financements
  - réaliser les conditions pour obtenir les financements

### **Méthode pédagogique :**

- **définir le cadre des objectifs à partir des cas concrets d'entreprise**
- **méthode inductive : on part des questions et interrogations des participants sur un thème donné pour caler la formation sur les besoins identifiés et leur permettre une meilleure assimilation.**

## **Programme: L'analyse financière du bilan et de l'entreprise**

1 heure d'entretien individuel en préalable à la formation.

### **1<sup>ère</sup> séance : L'importance du financier**

**3 h 30 en groupe**

- Le contexte financier de l'entreprise
  - Le métier de votre banquier : gérer les risques pour maintenir sa cotation
  - Les accords de Bâle 3 Ratio Cook et Ratio Mac Donough
  - Les conséquences sur la vie de l'entreprise et son financement
  - La prédominance du financier
- Les ruptures qui affectent la cotation
  - Quelles sont les ruptures qui affectent la cotation et vont matérialiser le risque
  - Qu'est ce qui est à l'origine de ces ruptures
- Les éléments communs aux cotations financières. Les bases de l'analyse financière
  - Structure de Bilan : Emplois – Ressources
  - Le compte d'exploitation : Produits – Charges

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

### **2<sup>ème</sup> séance : Les deux éléments majeurs du bilan de l'entreprise**

**3 h 30 en groupe**

- Bilan : ses fonctions : Emplois – Ressources,
- Compte de résultat : ses fonctions : Produits - Charges
- Interaction bilan et compte de résultats : leurs flux financiers

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

### **3<sup>ème</sup> séance : Bilan et financement**

**3 h 30 en groupe**

- Comment l'exploitation détermine le financement de l'entreprise ?
- Comment le bilan détermine le financement de l'entreprise
- Stratégie de financement et stratégie de l'entreprise
- Le tableau de trésorerie : la gestion du flux quotidien
- Résultat et cash Flow ressources du financement
- Les comptes de bilan qui dépendent de l'exploitation

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

#### **4<sup>ème</sup> séance : Les actions possibles sur le Bilan et les Comptes de résultats**

**3 h 30 en groupe**

- Comment et pourquoi agir sur la structure d'exploitation ?
  - Créer de la valeur et du résultat en analysant ses charges
- Comment et pourquoi agir sur les comptes de bilan ?
  - Créer de la valeur et des fonds propres en valorisant ses immobilisations

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

#### **5<sup>ème</sup> séance : Stratégie de l'entreprise et stratégie financière**

**3 h 30 en groupe**

- Stratégie financière pour réaliser la stratégie de l'entreprise
- Stratégie ou dynamique : Comment interpréter un bilan et un compte de résultat
- Statique ou dynamique : que faire dans un environnement changeant
- L'économie de l'entreprise et le bilan
- Un bilan se construit au regard de votre projet

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

1 heure d'entretien individuel à la fin ou en cours de formation.

---

## Votre investissement

Pour chacune des actions, le budget est composé de 3 postes : préparation, animation de la session et bilan pédagogique.

La préparation correspond au travail effectué en amont de l'ensemble du dispositif de formation. Elle intègre :

- L'étude et l'analyse de la problématique de la formation,
- La détermination de la progression pédagogique et des contenus,
- L'élaboration des supports de formation.

Le bilan est effectué à partir des évaluations à chaud des stagiaires et de l'appréciation de l'intervenant.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE	DUREE	DATE POSSIBLE	TARIF
<b>L'analyse financière du bilan et de l'entreprise</b>	5 demi-journées de 3,5 heures + 2 heures entretien personnalisé soit 19,5 heures	A définir	<b>2.500 € HT</b>

**Règlement à réception de facture : 30% d'acompte à la commande, solde à l'issue des actions menées.**

Les coûts d'animation intègrent les frais liés à l'impression et l'acheminement de la documentation pédagogique.

**Attention :**

***Les frais du formateur (déplacements AR + repas du midi) vous seront facturés en sus au réel sur justificatifs.***