

Programme de Formation

« Analyse financière du bilan et de l'entreprise »

Votre contact

GECT
Patrick PAGE
63 B Rue du Mail Richelieu
89100 PARON

☎ 07.87.79.79.78

contact@gect-conseil.fr

GECT Gestion Entreprise Conseil Transmission - Éléments Clés

La société **G.E.C.T (Gestion Entreprise Conseil Transmission)** accompagne les dirigeants d'entreprise de toute taille, dans leurs projets de développement, de restructuration et opérations financières et dans leur réflexion sur la façon d'exercer leur métier. Afin de mieux répondre à leurs attentes et problématiques et en vue de renforcer leurs compétences, G.E.C.T propose une offre de formation variée qui s'articule sur ses huit domaines d'expertise :

▼ Maîtriser et gérer son activité

▼ Définir ou redéfinir la stratégie d'entreprise

▼ Analyser et diagnostiquer

▼ Structurer l'offre et la force de vente

▼ Gérer les situations de crises

▼ Elaborer la stratégie financière

▼ Optimiser la ressource humaine

▼ Transmettre ou acquérir

L'expérience acquise dans chacun de ces domaines a permis de développer des propositions de formation répondant aux besoins et préoccupations des dirigeants et de leurs salariés, permettant la montée en compétence nécessaire pour le développement de leurs activités et de leur entreprise.

Les **solutions de formation** sont adaptées à vos besoins et contraintes :

- Inter-entreprises
- Intra-entreprise
- Présentiel et/ou distanciel

Votre contexte, vos besoins, vos objectifs

Chef d'entreprise vous êtes régulièrement confrontés à des **problèmes de financement** concernant **l'activité de votre entreprise ou celle de vos clients** (métiers du conseil et de l'accompagnement).

Les contraintes imposées par les marchés financiers sont de plus en plus lourdes pour le financement des TPE PME et il est de plus en plus difficile de financer son activité que ce soit :

- pour des projets de long terme, investissement, rachat d'entreprise
- pour des projets de court terme : financer le développement de votre activité et notamment le Besoin en Fonds de roulement par des ressources stables et pérennes qui s'intègrent dans les capitaux permanents (prêt moyen terme), ou des ressources de court terme (découvert) qui peuvent être remises en cause à tout moment.

Cette action de formation est à **destination du dirigeant d'entreprise et de ses salariés**, avec pour **objectif une montée en compétence permettant de mieux comprendre, donc de pouvoir anticiper et gérer les contraintes financières** auxquelles sont soumis les banques et leurs salariés.

Ceux-ci souvent **refusent un financement non pas parce qu'ils ne veulent pas, mais parce qu'ils ne peuvent pas** au regard de la situation financière de l'entreprise que présente son bilan.

- **Durée : 20 heures**

- **programme** : L'analyse financière du bilan et de l'entreprise

- **type de stage** : visio et/ou présentiel en inter

- **lieu** : à définir

- **nombre de participants** : minimum 3, maximum 8

- **possibilité de date** : 1 ½ journée par semaine à compter du mois d'octobre 2026, plus 1 heure entretien préparatoire et 2 séances personnalisées d'1h30 à planifier individuellement

- **Intervenant : Patrick PAGE**

NOTRE EQUIPE PEDAGOGIQUE

L'équipe pédagogique est constituée essentiellement de M. PAGE Patrick, expert dans son domaine d'intervention. Son approche pragmatique de la pédagogie est issue de son **expérience professionnelle** (plus de 40 ans d'expertise métier) dans la spécialité dispensée.

PREPARATION DE L'ACTION DE FORMATION

Nous vous recommandons toujours de programmer un entretien téléphonique d'1 heure intégré dans la formation en amont de l'action avec le consultant formateur dédié à votre projet. Il s'agit pour lui de :

- recueillir vos attentes et besoins,
- évaluer le niveau de compétences acquises
- identifier les enjeux et les contraintes associées,
- préciser les objectifs formels et les résultats concrets visés par cette action,
- affiner le programme de formation.

Le formateur effectue ensuite l'analyse des éléments recueillis durant l'entretien téléphonique et procède au :

- ciblage des techniques et outils en réponse aux compétences à développer ou à acquérir,
- choix de la pédagogie adaptée au groupe à former.

Il se charge ensuite de la construction du module de formation et des outils pédagogiques, et conçoit le support de formation spécifique.

FAVORISER UNE PEDAGOGIE ACTIVE ET PARTICIPATIVE

Une pédagogie pragmatique qui associe étroitement les apports des connaissances, le vécu des participants, les caractéristiques de leur environnement professionnel et la mise en situation simulée afin de favoriser **l'acquisition d'outils pratiques et d'automatismes réellement utilisables au quotidien.**

Une évaluation de la formation est réalisée par l'intervenant et les participants **après chaque séquence** afin de recadrer éventuellement les objectifs et le contenu.

- 1 heure d'entretien individuel en amont de la formation est incluse dans le tarif de la prestation.
- Ainsi que deux séances personnalisées avec chaque participant en cours ou à l'issue de la formation, pour revenir ou approfondir des éléments mal assimilés

SUIVI POST-FORMATION ET QUALITE

Le respect des engagements pris est mesuré au travers d'un questionnaire de fin de formation systématique, qui lui-même débouche sur une analyse qualité réalisée à l'échelle du stage. Cette analyse qualité donne lieu à une synthèse de fin de formation qui vous est transmise.

Si cette analyse fait apparaître des mesures correctives à mettre en œuvre ou le besoin de thèmes complémentaires, nous vous les recommandons dès la fin du premier module.

Programme de référence : **« L'analyse financière du bilan et de l'entreprise »**

Objectifs de la formation :

- Se familiariser avec les éléments d'un bilan et compte de résultat et leur traduction en flux financier pour être capable de les interpréter.
- Être en mesure d'établir un diagnostic financier d'une entreprise en s'appropriant les bases de l'analyse financière et des principaux ratios du bilan et du compte de résultat.
- Être capable en tant que dirigeant d'appréhender le développement de son entreprise en adoptant une stratégie financière adaptée grâce aux informations issues du bilan et du compte de résultat.
 - identifier et chiffrer les besoins de financement
 - identifier les conditions à remplir pour obtenir ces financements
 - réaliser les conditions pour obtenir les financements
- Comprendre l'approche et les méthodes des partenaires financiers, pour préparer ses demandes de financement

Méthode pédagogique :

- définir le cadre des objectifs à partir des cas concrets d'entreprise
- méthode inductive : on part des questions et interrogations des participants sur un thème donné pour caler la formation sur les besoins identifiés et leur permettre une meilleure assimilation.

Programme: L'analyse financière du bilan et de l'entreprise

1 heure d'entretien individuel en préalable à la formation.

1^{ère} séance : L'importance du financier

4 h en groupe

- Le contexte financier de l'entreprise
 - Le métier de votre banquier : gérer les risques pour maintenir sa cotation
 - Les accords de Bâle 3 Ratio Cook et Ratio Mac Donugh
 - Les conséquences sur la vie de l'entreprise et son financement
 - La prédominance du financier
- Les ruptures qui affectent la cotation
 - Quelles sont les ruptures qui affectent la cotation et vont matérialiser le risque
 - Qu'est ce qui est à l'origine de ces ruptures
- Les éléments communs aux cotations financières. Les bases de l'analyse financière
 - Structure de Bilan : Emplois – Ressources
 - Le compte d'exploitation : Produits – Charges

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

2^{ème} séance : Les deux éléments majeurs du bilan de l'entreprise

4 h en groupe

- Bilan : ses fonctions : Emplois – Ressources,
- Compte de résultat : ses fonctions : Produits - Charges
- Interaction bilan et compte de résultats : leurs flux financiers
- Comment et pourquoi agir sur la structure d'exploitation ?
 - Créer de la valeur et du résultat en analysant ses charges
- Comment et pourquoi agir sur les comptes de bilan ?
 - Créer de la valeur et des fonds propres en valorisant ses immobilisations

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

3^{ème} séance : Bilan et financement

4 h en groupe

- Comment l'exploitation détermine le financement de l'entreprise ?
- Comment le bilan détermine le financement de l'entreprise
- Stratégie de financement et stratégie de l'entreprise
- Le tableau de trésorerie : la gestion du flux quotidien
- Résultat et cash Flow ressources du financement
- Les comptes de bilan qui dépendent de l'exploitation
- Mise en situation : exercices pratiques et QCM

4^{ème} séance : Stratégie de l'entreprise et stratégie financière **4 h en groupe**

- Stratégie financière pour réaliser la stratégie de l'entreprise
- Stratégie ou dynamique : Comment interpréter un bilan et un compte de résultat
- Statique ou dynamique : que faire dans un environnement changeant
- L'économie de l'entreprise et le bilan
- Un bilan se construit au regard de votre projet

Mise en situation : exercices pratiques et QCM

Deux séances d'entretiens individuels d'1h30 par participant, planifiés en accord avec chacun, pendant ou après le cycle

Votre investissement

Pour chacune des actions, le budget est composé de 3 postes : préparation, animation de la session et bilan pédagogique.

La préparation correspond au travail effectué en amont de l'ensemble du dispositif de formation. Elle intègre :

- L'étude et l'analyse de la problématique de la formation,
- La détermination de la progression pédagogique et des contenus,
- L'élaboration des supports de formation.

Le bilan est effectué à partir des évaluations à chaud des stagiaires et de l'appréciation de l'intervenant.

FORMATION INTRA-ENTREPRISE	DUREE	DATE POSSIBLE	TARIF
Analyse financière du bilan et de l'entreprise	1 heure d'entretien préparatoire 4 demi-journées de 4 h + 2 séances d'1h30 en entretien personnalisé soit 20 h	A définir	1.600 € net (Prix net, exonération de TVA pour la formation)

Règlement à réception de facture : 30% d'acompte à la commande, solde à l'issue des actions menées.

Les coûts d'animation intègrent les frais liés à l'impression et l'acheminement de la documentation pédagogique.

Attention :

Les frais du formateur (déplacements AR + repas du midi) vous seront facturés en sus au réel sur justificatifs.